

Journée mondiale de la Santé 2010



LA SANTÉ URBAINE
EST IMPORTANTE

Dossier destiné
aux organisateurs de manifestations

Deuxième de couverture:

© Organisation mondiale de la Santé 2009

Tous droits réservés.

L'objectif du présent guide est de vous aider à concevoir des fournitures, planifier et organiser des manifestations pour célébrer la Journée mondiale de la Santé 2010.

Le contenu du présent guide peut être reproduit, adapté, traduit et utilisé dans le cadre de la production de publications et de l'organisation de manifestations relatives à la Journée mondiale de la Santé 2010: l'appellation «Journée mondiale de la Santé 2010» peut être utilisée dans les publications et au cours des manifestations organisées dans le cadre de votre Journée mondiale de la Santé. Cependant, le nom et l'emblème de l'Organisation mondiale de la Santé NE doivent pas être utilisés. Le présent guide NE peut être utilisé dans le cadre de la promotion de sociétés ou de produits commerciaux spécifiques.

Il est rappelé aux organisateurs que le thème et le contenu du présent guide sont la propriété exclusive de l'Organisation mondiale de la Santé et ne peuvent être utilisés que pour identifier les manifestations et les matériels liés à la Journée mondiale de la Santé 2010. Le thème ne peut être reproduit à des fins d'autopromotion ou pour tirer un quelconque profit commercial ou financier personnel, et ne peut être utilisée de manière à suggérer que l'OMS parraine les activités ou les produits d'une entreprise commerciale.

Les appellations employées et la présentation de l'information dans la présente publication n'impliquent de la part de l'Organisation mondiale de la Santé aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

L'Organisation mondiale de la Santé s'est entourée de toutes les précautions possibles pour vérifier l'exactitude des informations contenues dans la présente publication. Toutefois, le contenu de la publication est distribué sans garantie aucune, explicite ou implicite. Par conséquent l'interprétation et l'utilisation dudit contenu n'engagent que le lecteur. L'Organisation mondiale de la Santé ou le Bureau régional ne pourront en aucun cas être tenus pour responsables des préjudices qui pourraient découler de son utilisation.

Toutes les demandes de renseignements concernant le présent guide doivent être adressées à: whd2010@wkc.who.int

La présente publication ne peut être obtenue qu'en ligne sur le site www.who.int/whd2010

11 janvier 2010

Table des matières

POURQUOI CE DOSSIER?.....	1
Parrainer la santé en milieu urbain	
Pourquoi urbanisation et santé?	3
2010 – Une année à organiser des manifestations	5
Comment participer à la Journée mondiale de la Santé?	6
Messages clés, faits et tendances	
Messages clés	10
Urbanisation, faits et tendances en matière de santé.....	11
Relever les défis	13
Planifier les activités de la Journée mondiale de la Santé	
Comment démarrer?.....	15
La campagne mondiale <i>1000 villes 1000 vies</i>	17
Autres manières de célébrer la Journée mondiale de la Santé	24
Associer les média	
Comment associer les média à la Journée mondiale de la Santé	27
Comprendre les média	28
Susciter et maintenir l'intérêt des média.....	29
Contributions des journaux	30
Autres actions.....	30
Utiliser les média	30
Appui de l'Organisation mondiale de la Santé	
Logos et slogan	33
Paquet-programme et matériels d'appui	33
Site Internet	33
Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir vos manifestations.....	33
Personnes ressources.....	34
Faire enregistrer le formulaire de demande de renseignements sur le site de la Journée mondiale de la Santé 2010	36

POURQUOI CE DOSSIER?

L'objectif du présent «Dossier destiné aux organisateurs de manifestations» est de les aider dans l'organisation des manifestations visant à célébrer la Journée mondiale de la Santé, y compris celle de la campagne *1000 villes 1000 vies*. Il fournit des informations sur la manière dont les différents secteurs – particuliers, organismes ou services publics intervenant dans la santé publique du niveau local au niveau international – peuvent jouer un rôle.

Le présent guide peut - à tout moment - être lu entièrement ou servir d'aide-mémoire, suivant les besoins spécifiques du lecteur. Le dossier décrit sommairement les tendances actuelles et les faits relatifs à l'urbanisation et à la santé, ainsi que les actions entreprises pour relever les défis connexes. Il met également l'accent sur les messages clés pour la Journée et suggère des idées pour l'organisation de manifestations locales ou nationales, ainsi que des lignes directrices de planification pour la bonne mise en œuvre des activités dans n'importe quelle ville.

Qui peut utiliser ce guide:

Les individus, les institutions, les organismes et les services publics associés dans l'organisation de manifestations pour la Journée mondiale de la Santé 2010, aux niveaux local, national ou mondial.

Les décideurs à tous les niveaux de prise de décisions, peuvent également tirer profit de ce guide pour ses messages clés sur le thème urbanisation et santé.



SECTION 1

SOUTENIR LA SANTÉ EN MILIEU URBAIN



POURQUOI URBANISATION ET SANTÉ ?

Plus de 3 milliards de personnes vivent dans les villes. En 2007, la population mondiale vivant dans les villes a dépassé le seuil de 50% pour la première fois dans l'histoire, et ce taux ne cesse de s'accroître. D'ici l'an 2030, six personnes sur 10 vivront dans un centre urbain, et ce chiffre s'élèvera à 7 personnes sur 10 d'ici 2050. Et cette tendance n'est pas près de s'inverser. C'est une tendance irréversible qui fait désormais partie du monde dans lequel nous vivons.

Le thème «urbanisation et santé» a été choisi pour la Journée mondiale de la Santé afin de prendre en compte les conséquences de l'urbanisation sur notre santé collective à l'échelle mondiale et pour chacun de nous pris individuellement. L'urbanisation est associée à de nombreux enjeux sanitaires liés à l'eau, l'environnement, la violence et les traumatismes, les maladies non transmissibles (MNT) et les facteurs de risque tels que la consommation de tabac, les régimes alimentaires nuisibles à la santé, la sédentarité, la consommation abusive d'alcool ainsi que les risques associés à la flambée d'épidémies.

Nous abordons un tournant décisif qui nous mènera vers un monde de plus en plus urbanisé, dans lequel nous devons subir les conséquences – bénéfiques et néfastes – que cela peut entraîner pour notre santé. Plutôt que de jeter un regard en arrière sur ce qui aurait pu être fait il y a cinquante ans, nous devons prendre des mesures immédiates pour nous assurer que ces cités en expansion sont des villes en meilleure santé.

Objectifs de la Journée mondiale de la Santé

La Journée mondiale de la Santé a été instituée pour attirer l'attention du monde entier sur le thème urbanisation et santé, et associer les gouvernements, les organisations internationales, les entreprises et la société civile dans un effort commun visant à mettre la santé au cœur de notre politique urbaine. Ses objectifs sont:

- **Sensibiliser** sur les enjeux de la santé liés à l'urbanisation et sur la nécessité d'y faire face par le biais de l'aménagement urbain et de l'action intersectorielle.
- **Engager des actions** portant sur les risques sanitaires ayant le plus grand impact sur l'urbanisation : 1) plus grande exposition aux risques environnementaux (par ex., pollution de l'air et de l'eau, l'hygiène, les déchets, etc.); 2) plus grande exposition aux facteurs de risque entraînant des MNT (par ex., la consommation de tabac, les régimes alimentaires nuisibles à la santé, la sédentarité, la consommation abusive d'alcool et de drogues interdites); 3) plus grande exposition aux maladies transmissibles (par ex., VIH/SIDA, paludisme, TB, grippe pandémique (H1N1)); 4) plus grande exposition à la violence; 5) plus grande exposition aux accidents de la route; et 6) situations d'urgence sanitaire (par ex., épidémies, catastrophes naturelles et crises humanitaires).
- **Démontrer la nécessité** pour les administrations locales de prendre leurs responsabilités et d'initier des actions pour promouvoir la santé en milieu urbain, et créer ainsi un meilleur cadre de vie pour les citoyens, un meilleur environnement pour attirer les investissements, et des politiques intégrées d'intérêt public qui peuvent mener à un développement durable.



Un objectif très important pour la Journée mondiale de la Santé

Un des objectifs les plus importants pour la Journée mondiale de la Santé est d'intégrer la Journée dans une stratégie de santé publique durable à travers une série d'activités courantes dans la rue ou le voisinage, au niveau local, national ou régional. La Journée doit servir de point de départ ou de symbole d'un engagement durable visant à mieux intégrer la santé dans la stratégie publique d'aménagement urbain. La Journée peut déclencher un engagement à long terme visant à aborder la santé du point de vue des déterminants sociaux – en s'attaquant aux facteurs et aux situations susceptibles d'avoir un impact sur notre santé – à travers de multiples secteurs, et en associant un large éventail de partenaires y compris la société civile, les groupes communautaires et les individus.



2010 – UNE ANNÉE A ORGANISER DES MANIFESTATIONS

Afin de garantir une action durable tout au long de l'année 2010, on va démontrer l'importance de l'urbanisation et de son impact sur la santé grâce à une série de repères tout en prodiguant des conseils aux décideurs.

1000 villes 1000 vies – cette campagne encourage les villes et les individus à travailler avec une multitude d'organismes et un large éventail de partenaires afin d'avoir un impact durable sur la santé. L'objectif mondial de **1000 villes** est de participer à la campagne de la Journée mondiale de la Santé. Théoriquement, la campagne invite les villes à fermer certaines rues à la circulation des véhicules et à les ouvrir à des activités de promotion de la santé pendant une journée au cours de la semaine du 7 au dimanche 11 avril 2010. Des activités telles que des rencontres avec les maires, des campagnes de salubrité ainsi que la promotion de la solidarité sociale - en encourageant les citoyens à rendre visite à leurs voisins, aux orphelinats, aux patients dans les hôpitaux et aux communautés défavorisées pour leur venir en aide – sont également les bienvenues. Afin de réaliser les objectifs de **1000 vies**, les citoyens sont invités à fournir des exemples de héros de la santé urbaine qui ont particulièrement contribué à la promotion de la santé dans leurs villes, par le biais d'enregistrements vidéos.

Exposition mondiale, Shanghai – Entre les mois de mai et octobre 2010, tous les regards seront tournés vers l'Exposition mondiale de Shanghai, avec de multiples activités axées sur le thème *Meilleures villes, Meilleures vies*.

Le Rapport conjoint UNHABITAT-OMS – sera présenté en juillet 2010, et ce rapport mettra l'accent sur les tendances liées à l'urbanisation et à la santé au niveau mondial et régional, ainsi que dans certains profils de pays sélectionnés. Les nouvelles données vont nous révéler à quel point les pauvres en milieu urbain souffrent énormément d'un large éventail de maladies et de problèmes de santé. Elles comprendront également une compilation d'actions et d'exemples multisectoriels de ce qui est fait dans les villes pour atténuer les effets néfastes de l'urbanisation. Un thème spécial du rapport portera sur la réduction des inégalités en milieu urbain. Le rapport inclura un outil dénommé Urban HEART (Outil d'évaluation et d'intervention pour l'équité en matière de santé en milieu urbain) qui est proposé aux autorités nationales et municipales dans le but d'évaluer et de faire face aux inégalités dans leurs milieux urbains.

Forum mondial – du 15 au 17 novembre 2010 une manifestation de haut niveau sera organisée à Kobe au Japon, pour présenter les résultats et les succès obtenus dans le cadre de l'urbanisation et de la santé. Une déclaration d'action sera faite lors du Forum par les dirigeants mondiaux les plus engagés dans le domaine de la santé urbaine afin de garantir une action pérenne et continue dans les années à venir.



COMMENT PARTICIPER À LA JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ

La participation de chaque cité, ville ou autorité locale est la bienvenue. On encourage les dirigeants nationaux à prendre part à la Journée en faisant connaître ses activités et en y participant. Le formulaire d'inscription en ligne doit être rempli sur le site de la Journée mondiale de la Santé pour valider la participation d'une ville et afin qu'elle soit susceptible de bénéficier de certaines opportunités fournies par la campagne (par ex., publicité, désignation comme l'une des 1000 villes, etc.). Pour de plus amples informations, bien vouloir consulter le site www.who.int/whd2010. Les personnes physiques peuvent participer aux manifestations organisées par la ville et également soumettre les témoignages individuels de héros de la santé urbaine. Ci-jointe une liste d'options pour les villes participantes:

1. 1000 villes: Ouvrir les rues au public

Pour préparer les Journées mondiales de la Santé, le secteur de la santé (MS) travaille habituellement en collaboration avec d'autres secteurs concernés (dans le présent cas il s'agit de l'aménagement urbain, du transport et de l'environnement) pour se servir du dossier comme guide dans le cadre de l'organisation des campagnes de sensibilisation et d'éducation ou pour lancer de nouvelles initiatives (une cible, une législation ou une politique nationale), à tous les échelons de l'administration. L'idée est de garantir une approche qui englobe «l'ensemble de l'administration» et inscrit «la santé dans toutes ses stratégies», et aussi d'associer les décideurs du pays dans l'organisation de la Journée mondiale de la Santé. Des expériences positives peuvent fort bien mener à des politiques structurelles à plus long terme afin de donner à la santé publique un rôle de premier plan. Une meilleure prise de conscience de la santé n'émane pas exclusivement du secteur de la santé. De plus en plus, les autres secteurs font montre de volonté, de responsabilité et d'engagement pour intégrer la santé dans le processus politique.

Quand: Un jour de la semaine allant du 7 avril au dimanche 11 avril.

Que faire: Les villes sont invitées à ouvrir certaines de leurs rues au public en bloquant la circulation des véhicules à moteur, afin d'offrir aux citoyens un nouvel espace public pour l'exercice physique, les rencontres avec la famille, les amis et les membres de la communauté, faire un bilan de santé, manger des aliments diététiques locaux ou visiter des attractions locales.

Ces opérations «rues ouvertes» de plus en plus populaires dans le monde, peuvent sensiblement réduire les émissions de carbone, améliorer la qualité de l'air, relancer le petit commerce et offrir aux citoyens une opportunité d'exercer des activités physiques et de promouvoir la santé mentale. Le but recherché est d'offrir une variété d'activités dont les citoyens peuvent bénéficier tous ensemble sans distinction d'âge, de genre, de culture ou de niveau de revenu. Plusieurs villes ont déjà leurs opérations «rues ouvertes» (ou sans voitures). L'objectif est d'amener plus de 1000 villes à participer à l'opération, la date idéale étant celle du 11 avril. Pour les villes où le dimanche est un jour ouvrable de la semaine, il serait préférable d'opter pour la date du 9 avril.

Qui: Les responsables municipaux, les ONG, les initiatives à assise communautaire et les individus. Les maires et les responsables des services de santé, de transport, des parcs et des activités de loisirs sont invités à organiser des opérations «rues ouvertes» en y associant les services municipaux ainsi que la société civile et les entreprises. Subsidiairement, les mouvements de la société civile peuvent encourager une ville à participer, mais leur initiative devra être approuvée par les autorités municipales. La clé du succès réside dans la



collaboration avec les groupes, en particulier ceux dont l'action est focalisée sur la santé, l'environnement et le transport, le monde des affaires et les groupes religieux. La manifestation doit faire l'objet d'une grande campagne de sensibilisation auprès de tous les citoyens.

Pour s'inscrire: Se rendre au site de la Journée mondiale de la Santé, inscrire officiellement la participation de la ville et donner une description des activités qui seront menées dans les rues fermées à la circulation. Seules les personnes autorisées et bénéficiant du soutien total de la municipalité pour fermer des rues pour des activités de santé peuvent faire enregistrer la ville. Dès réception de l'inscription, les autorités locales seront invitées à fournir une déclaration de participation.

Pour de plus amples informations sur l'organisation de l'opération «rues ouvertes», bien vouloir consulter la page 19 du présent guide.

2. 1000 vies: Enregistrer et relater le témoignage de héros locaux de la santé urbaine

Quand: Du 1er novembre 2009 au 1er octobre 2010

Que faire: Enregistrer une courte vidéo relatant le témoignage d'un héros de la santé urbaine. Choisir une personne dont l'action en faveur de la santé de la communauté sort de l'ordinaire. Y a-t-il un héros local qui ait lutté avec succès pour réaliser un changement fondamental? Une personne qui a apporté les services de santé au sein de sa communauté. Ou encore: une personne du secteur des transports ou de l'aménagement urbain qui a contribué à améliorer le cadre de vie, ou à une plus grande prise de conscience dans le but d'améliorer la situation sanitaire? L'objectif est de rassembler et de faire connaître au moins 1000 témoignages.

Qui: Toute personne qui a excellé dans le domaine de la santé dans une ville. Des individus peuvent se porter candidats, ou d'autres peuvent enregistrer la vidéo avec eux ou pour eux. Tous les citoyens sont invités à contribuer à l'identification d'un héros local de la santé urbaine. Soutenir ses efforts pour faire enregistrer son témoignage de manière attrayante, en utilisant des images montrant comment cette personne a travaillé dans le cadre de la cité et de la communauté. Fournir des informations sur les leçons tirées de leurs efforts et leur impact sur la santé au sein de la communauté et les partager avec l'OMS.

Pour s'inscrire: Envoyer une vidéo de quatre minutes maximum sur le site www.youtube.com/whd2010.

3. Organiser d'autres activités tout au long de la semaine

Quand: N'importe quel(s) jour(s) entre le 7 et le 11 avril 2010

Que faire: Plusieurs autres activités, manifestations et stratégies peuvent illustrer les actions et solutions à envisager dans le cadre de la campagne de la Journée mondiale de la Santé. La publication d'arrêtés ou de réglementations sur le tabac, les aliments, la gestion des ordures ou l'organisation régulière d'opérations «rues ouvertes» un jour donné de la semaine en été, sont quelques exemples des initiatives entreprises dans d'autres grandes villes. Théoriquement, les activités ou initiatives doivent encourager la participation de plusieurs types d'organismes ou groupes, puisque l'un des principaux messages de la campagne de la Journée mondiale de la Santé est une invitation à -aller au-delà du secteur de la santé pour garantir des avantages sanitaires durables pour nos villes et nos citoyens. Les groupes scolaires; les activités avec les



enfants; les campagnes d'affichage dans les écoles; les forums universitaires; les courses de relais dans les entreprises; les campagnes de salubrité; les foires sur la santé; et les réunions publiques avec les maires, les dirigeants nationaux, les chefs d'Etat sur des problèmes de santé locaux, sont autant d'autres activités qui peuvent être envisagées. Des idées sur d'autres activités de ce genre sont présentées à la page 24.

Qui: Les services nationaux et/ou municipaux, les lieux de travail, les écoles, les universités, les établissements de santé.

Pour s'inscrire: Faire enregistrer sur le site de la Journée mondiale de la Santé, les activités que votre organisme ou groupe souhaite organiser.

4. S'associer aux activités de la Journée mondiale de la Santé 2010

Quand: Le 7 avril 2010

Que faire: Le 7 avril 2010, Journée mondiale de la Santé, l'OMS va promouvoir l'organisation des opérations «rues ouvertes» ainsi que d'autres activités de santé urbaine qui se dérouleront au courant de la semaine jusqu'au 11 avril.

Qui: Par le canal du site Internet, désigner un point focal pour faire parvenir à l'OMS une description, des photos, des commentaires et/ou des plans pour l'opération «rues ouvertes» ainsi que d'autres activités prévues. Après la manifestation, envoyer des photos, des vidéos et tout autre élément de l'opération «rues ouvertes». Qu'est-ce qui a été fait lors de l'opération? Combien de personnes y ont pris part? Comment les participants ont-ils réagi? Quelle amélioration cette journée a-t-elle apporté dans la qualité de l'air? Quelles leçons en a-t-on tirées? Utiliser ces informations pour envisager l'éventualité d'étendre l'opération «rues ouvertes» - la ville pourra-t-elle l'organiser plus régulièrement? Une fois par mois? Chaque semaine?



SECTION 2

MESSAGES CLÉS, FAITS ET TENDANCES



MESSAGES CLÉS

Au cours des trente prochaines années, ce sont les zones urbaines qui vont alimenter la croissance démographique dans son ensemble.

La croissance rapide des populations urbaines sera un des plus importants problèmes de santé dans le monde au 21^{ème} siècle. Aujourd'hui, plus de la moitié de la population mondiale vit dans les villes. D'ici l'an 2030, six personnes sur 10 vivront dans un centre urbain, et, ce chiffre s'élèvera à 7 personnes sur 10 d'ici 2050. Dans certains cas, surtout dans les pays en développement, le rythme de l'urbanisation a dépassé la capacité des gouvernements à construire les infrastructures essentielles. L'urbanisation non planifiée peut accentuer une crise humanitaire existante et avoir des conséquences sur la sécurité sanitaire de l'ensemble des habitants des villes.

Les pauvres en milieu urbain souffrent énormément d'un large éventail de maladies et d'autres problèmes de santé.

Les données sur la santé sont généralement rassemblées pour donner une moyenne de l'ensemble des résidents urbains – estompant les différences entre les riches et les pauvres. On camoufle ainsi l'état de santé des pauvres vivant en milieu urbain. Plus d'un milliard de personnes – soit le tiers de la population urbaine – vivent dans des bidonvilles. La Banque mondiale estime que d'ici 2035, les villes seront devenues les principaux réservoirs de pauvreté. Les problèmes de santé des pauvres en milieu urbain comprennent un risque aggravé de violence, de maladies chroniques, et de certaines maladies transmissibles comme la tuberculose et le VIH/SIDA.

Les principaux catalyseurs de la santé en milieu urbain se trouvent ailleurs que dans le secteur de la santé.

L'urbanisation n'est pas intrinsèquement positive ou négative. Les éléments catalyseurs sous-jacents – encore appelés déterminants sociaux – convergent en milieu urbain et influencent fortement l'état de santé et d'autres résultats. Ces déterminants comprennent les infrastructures matérielles, l'accès aux services sociaux et sanitaires, l'administration locale, la répartition des revenus et des opportunités en matière d'éducation. Les maladies transmissibles telles que le VIH/SIDA et la tuberculose, les maladies chroniques comme les maladies cardio-vasculaires et le diabète, les troubles mentaux et les décès des suites de violences ou des accidents de la route sont tous tributaires de ces déterminants sociaux.

Il existe des actions et des solutions pour s'attaquer aux causes profondes de ces défis à la santé urbaine.

L'aménagement urbain peut favoriser des comportements sains et la sécurité sanitaire grâce à des investissements dans le transport actif, en réservant des espaces pour promouvoir l'activité physique et en adoptant des textes réglementaires sur la consommation du tabac et la sécurité sanitaire des aliments. L'amélioration du cadre de vie dans les domaines de l'habitat, de l'approvisionnement en eau et de l'assainissement devrait bien atténuer les risques sanitaires. Si on construit des villes accessibles et avenantes pour les aînés, tous les résidents urbains en tireront profit. Pour engager de telles actions, il ne faut pas nécessairement des fonds supplémentaires, mais plutôt la volonté de réorienter l'utilisation des ressources vers les interventions prioritaires, afin d'aboutir à une plus grande efficacité.

Etablir des partenariats avec les divers secteurs de la société pour rendre nos villes plus saines.

La santé est un droit humain pour tous les citoyens. C'est le rôle et la responsabilité des individus, de la société civile et des gouvernements de respecter ce principe. On doit encourager les plateformes où les municipalités, la société civile et les individus peuvent se rencontrer afin de préserver le droit à la santé des générations de citoyens actuelles et futures. En rassemblant de multiples secteurs de la société dans le but de s'engager résolument dans des stratégies de développement, on pourra parvenir à des résultats plus durables en matière de santé.



QUELQUES FAITS ET TENDANCES DE L'URBANISATION

Les informations suivantes sont tirées du rapport du Réseau de connaissances sur les aménagements urbains, les rapports de la Commission de l'OMS sur les déterminants sociaux de la santé/UNHABITAT et d'autres enquêtes mondiales. Pour la plupart, les statistiques sont mondiales ou régionales et visent à donner une image des tendances courantes s'agissant de l'urbanisation et de la santé. Les différences dans les résultats de la santé et des facteurs qui les déterminent dans une ville donnée varient selon le contexte. Ces informations ainsi que les données peuvent être utiles pour les groupes désireux d'élaborer eux-mêmes leurs matériels de sensibilisation pour la Journée mondiale de la Santé. Pour de plus amples informations sur ces questions, bien vouloir se référer au dossier technique.

L'urbanisation se poursuit dans toutes les régions du monde

- La vitesse de l'urbanisation au cours des dernières décennies est fort bien illustrée par le temps nécessaire à une ville pour passer d'un à huit millions d'habitants. Pour la ville de Londres, il a fallu environ 130 ans. La ville de Bangkok quant à elle a réussi la même performance en 45 ans, alors que la ville de Séoul y est parvenue en 25 ans seulement.
- Entre 1995 et 2005, la population urbaine des pays en développement a connu une croissance moyenne de 1,2 million d'habitants par semaine, soit environ 165 000 personnes par jour.
- La croissance la plus rapide se remarque dans les villes de 1 à 10 millions d'habitants; il ne s'agit pas d'un simple problème de mégaville.
- La vitesse de l'urbanisation a dépassé la capacité des gouvernements à construire les infrastructures essentielles pour rendre la vie sans danger, intéressante et saine dans les villes, et plus particulièrement dans les pays à faibles revenus.

Inégalités croissantes en matière de santé dans toutes les villes

- La présence et l'ampleur des inégalités en matière de santé dans toutes les villes du monde est un problème très préoccupant.
- D'importantes différences existent du point de vue de l'espérance de vie de résidents d'une même ville, qu'il s'agisse d'un pays à faibles revenus ou à revenus moyens.
- Les bases factuelles tirées de 47 pays sur la santé des enfants montrent que les inégalités socioéconomiques sont plus prononcées dans les zones urbaines en comparaison aux zones rurales

L'aménagement urbain comme déterminant de la santé

- Les résultats de la santé sont déterminés par les conditions et les facteurs environnementaux, sociaux et infrastructurels qui peuvent être influencés de manière positive.
- Comme exemples de déterminants, on peut citer notamment l'approvisionnement en eau et l'assainissement, la qualité de l'air, le cadre de vie et de travail, l'accès aux services et aux ressources entre autres.
- L'urbanisation non planifiée, en particulier dans les pays en développement, s'accompagne souvent par le développement rapide de bidonvilles et de taudis.
- Un citadin sur trois vit dans un taudis, soit un total d'un milliard de personnes à travers le monde.
- Avec plus de la moitié de la population mondiale résidant dans les villes, les conditions et les facteurs qui déterminent les résultats de la santé deviennent des enjeux de plus en plus pressants auxquels il faut faire face.
- La myriade de facteurs et de conditions dans les zones urbaines font de l'urbanisation une telle force qu'elle constitue en soi, un très important déterminant de la santé publique en ce 21^{ème} siècle.
- Si l'on omet de s'attaquer à ces facteurs sous-jacents aujourd'hui, on sera confronté à des frais de santé de plus en plus élevés, ainsi qu'à d'éventuels problèmes de sécurité dans toutes les villes pour les populations mal desservies.

La charge de plus en plus lourde des maladies non transmissibles

- Aujourd'hui, près de 80% de la charge mondiale des maladies chroniques est concentrée dans les pays à revenus faibles et moyens, avec des conséquences énormes pour l'accessibilité, la qualité et le coût des soins à de longue durée.
- L'obésité/surcharge pondérale et d'autres maladies connexes pèsent lourdement sur les économies des pays en termes de dépenses de santé et perte de productivité.
- Les régimes alimentaires nuisibles à la santé et la sédentarité contribuent à accroître les risques de développer diverses maladies non transmissibles ainsi que les maladies chroniques, à savoir, l'obésité, l'hypertension, les maladies cardiovasculaires, l'ostéoporose, les deux types de diabète et certains types de cancer.
- Unhealthy diets and physical inactivity contribute to increased risk for many noncommunicable diseases as well as chronic conditions including obesity, hypertension, cardiovascular disease, osteoporosis, type 2 diabetes and certain types of cancer.

Le régime alimentaire et l'activité physique en milieu urbain

- Les cadres de vie urbains ont tendance à décourager l'activité physique et à favoriser la consommation d'aliments peu diététiques.
- La participation aux activités physiques est d'autant plus difficile qu'un certain nombre de facteurs urbains y compris la surpopulation, la densité du trafic routier, l'usage excessif de transports motorisés, la mauvaise qualité de l'air et le manque d'espaces publics et d'installations sportives/de loisirs sécurisés y contribuent.
- Dans les villes, on trouve davantage d'aliments énergétiques pauvres en nutriments, avec une forte teneur en graisse, sucre et sel, ainsi qu'une plus forte demande en « fast food » pour se conformer à la rapidité du rythme de vie.
- Dans la dernière enquête mondiale de l'OMS réalisée en 2003, au moins la moitié des pays ont déclaré que la consommation insuffisante de fruits et légumes atteignait un taux de prévalence de 70% ou plus en milieu urbain.

Le tabagisme actif et passif en milieu urbain

- Le taux de tabagisme peut être plus élevé dans certaines zones urbaines parce que les produits du tabac sont plus disponibles et la commercialisation sélective surtout dans les pays en développement.
- Le nombre absolu de fumeurs dans les zones urbaines peut être considérable même si le taux de prévalence est plus faible que dans les zones rurales.
- Les statistiques de l'enquête mondiale de l'OMS en 2003 révèlent que la prévalence moyenne dans les zones urbaines est supérieure à 20% dans toutes les régions de l'OMS, sauf en Afrique.
- Il n'y a pas de niveau d'exposition au tabagisme passif qui soit sans risque. Les compartiments fumeurs et non-fumeurs ne sont pas assez étanches dans les restaurants, bars et débits de boissons pour limiter les méfaits du tabagisme passif.

Circulation routière et santé

- Le transport routier a des conséquences importantes sur la santé des populations compte tenu des accidents de la circulation, la pollution de l'air, les gaz à effet de serre qui entraînent des changements climatiques, le bruit et la sédentarité entre autres.
- Le transport routier qui ne cesse de croître depuis des décennies est à l'origine de la charge des maladies liées non seulement aux accidents de la route, mais aussi aux maladies respiratoires dus à la pollution de l'air et à la réduction de l'activité physique.
- Certains facteurs des zones urbaines contribuent à accroître le risque de traumatismes dus aux accidents de la route: grand nombre de véhicules, mixité du trafic (différents types d'usagers de la route qui se partagent le même espace), infrastructures insuffisantes et un aménagement urbain inadapté. La majeure partie de la pollution des véhicules à moteur est produite dans les zones urbaines.
- Les traumatismes dus aux accidents de la route constituent un grave problème de santé publique qui ne cesse de prendre de l'ampleur; et la plupart des décès surviennent dans les pays à revenus faibles ou moyens.
- Près de la moitié des décès dans les accidents de la route sont des piétons, des cyclistes ou des utilisateurs de véhicules motorisés à deux roues – les usagers de la route qui sont vulnérables courent plus de risques que les automobilistes.
- En général, les traumatismes consécutifs aux accidents de la route constituent la neuvième principale cause de décès et de maladies; Ils sont en passe de grimper à la cinquième position d'ici 2030, à moins qu'une action immédiate et durable ne soit prise.

La violence dans les zones urbaines

- La fréquence et l'intensité de la violence sont étroitement liées aux inégalités économiques et sociales dans et entre les grandes villes, avec bien souvent de grandes disparités dans les taux d'homicides, la violence des jeunes, les agressions sexuelles et les violences faites aux enfants, qui coïncident avec les inégalités dans l'allocation de fonds pour l'habitat, l'éducation, l'emploi et la santé.
- Les taux de violence chez les jeunes garçons, le plus souvent membres de gangs, sont plus élevés dans les zones urbaines. La violence des gangs constitue la majeure partie des incidents enregistrés dans les villes. L'émigration des zones rurales vers les villes, le non-respect de l'ordre établi, les changements démographiques et les inégalités des revenus sont autant de facteurs qui alimentent la violence dans les villes



RELEVER LES DÉFIS

Actions en vue de construire un environnement urbain prospère

Si l'urbanisation se poursuit dans la voie actuelle, l'humanité sera confrontée à des défis sociaux, sanitaires et écologiques d'une ampleur sans précédent dans l'histoire de l'homme. Il est urgent d'envisager une nouvelle approche de l'urbanisation et un nouveau modèle de santé publique. Les quatre principaux domaines d'action sont notamment:

- ✓ *Un aménagement urbain propice à des comportements sains et à la sécurité sanitaire.* L'administration locale et la société civile doivent concevoir des zones urbaines propices aux activités physiques en investissant dans le transport actif; encourager des régimes alimentaires sains en s'assurant que des denrées fraîches sont disponibles et accessibles; et réduire la violence et la criminalité grâce à un bon aménagement du cadre de vie et une réglementation efficace, y compris la limitation du nombre de débits de vente d'alcool.
- ✓ *Améliorer le cadre de vie en milieu urbain.* Appliquer les principes d'un aménagement urbain sain avec facilité d'accès aux commodités et aux services de base, des terrains reconnus à usage commercial et non commercial, avec des espaces réservés pour la protection des ressources naturelles et les loisirs. Un des plus grands enjeux est, cela va sans dire, l'accès à un habitat décent pour tous. La qualité de l'habitat et des services tels que l'approvisionnement en eau et l'assainissement est d'un apport essentiel pour la santé.
- ✓ *Gouvernance urbaine participative.* Les mécanismes de la gouvernance locale participative doivent être établis de manière à permettre aux communautés et à l'administration locale de s'associer pour construire des villes plus saines et paisibles.
- ✓ *Des villes accessibles et avenantes pour les aînés.* Les personnes handicapées constituent 10% de la population, et les entraves à l'accès les écartent de l'éducation, de l'emploi et de la vie publique. De manière générale, les populations vieillissent rapidement, accroissant ainsi le nombre de personnes âgées dont certaines connaissent des problèmes de mobilité et de déficiences sensorielles. Des mesures telles qu'un transport en commun accessible, les bordures de trottoirs, les passages pour piétons sécurisés (par ex., pavage tactile, signalisation des passages gardés) contribuent toutes à améliorer la sécurité et la participation des personnes handicapées et âgées à la vie publique.



SECTION 3

PLANIFIER DES ACTIVITÉS UTILES POUR VOTRE VILLE



fournisseurs des soins de santé et les enseignants. Des forums peuvent réunir les maires et les leaders nationaux dans le but de débattre des problèmes de santé dans votre ville.

Pour l'organisation des opérations «rues ouvertes», voir page 19

Pour des suggestions sur d'autres façons de célébrer la Journée mondiale de la Santé, voir page 24



La campagne mondiale *1000 villes 1000 vies*

BUT ET OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE MONDIALE

1000 villes 1000 vies

Pour aider à atteindre l'objectif de la Journée mondiale de la Santé, les décideurs, les communautés et les particuliers peuvent tous participer à la campagne mondiale *1000 villes 1000 vies*.

Le but de cette campagne est de fournir une dynamique plateforme publique pour montrer la puissance des efforts concertés entre la santé et les autres secteurs clés, avec le concours de la société civile afin d'améliorer la santé de la ville et de ses résidents par le biais de politiques et d'actions spécifiques au cadre urbain.

Grâce aux manifestations organisées pour la campagne *1000 villes 1000 vies*, on espère initier des discussions et des débats parmi les leaders et les particuliers afin qu'ils agissent dès maintenant pour améliorer nos stratégies, attitudes et comportements face à certains des aspects les plus négatifs liés à l'urbanisation qui influent sur notre santé.

Les tendances sont claires – l'urbanisation prend de l'ampleur. A son actif, beaucoup de facteurs positifs et à ce tournant décisif de notre histoire, il est important que nous puissions tous reconnaître les facteurs écologiques, sociaux et politiques qui peuvent déterminer nos résultats en matière de santé. Il s'agit notamment de l'approvisionnement en eau et de l'assainissement, de la qualité de l'air, du cadre de vie et des conditions de travail, de l'accès aux services et aux ressources, etc. Les pressions exercées par le marketing de masse, la disponibilité d'une multitude de denrées alimentaires insalubres, l'accès à l'automatisation et au transport ont tous un effet sur nos choix s'agissant de notre manière de manger, de boire et de vivre, puisqu'ils affectent directement notre santé.

Prise comme plateforme d'action, la campagne *1000 villes* est un appel universel qui reconnaît qu'en tant que décideurs et en tant qu'individus, nous pouvons tous opter pour la santé. La campagne *1000 villes* nous inspire tous en présentant la vie et les témoignages de personnes qui excellent déjà dans ce domaine. De manière générale, la campagne *1000 villes 1000 vies* est une déclaration claire et consciente de millions de personnes qui optent pour un avenir sain, grâce à des mécanismes innovants et concertés afin de s'assurer que nos villes en expansion sont des villes en meilleure santé.

La campagne peut être mise en œuvre de différentes manières, au gré des priorités et du contexte de chaque ville. Théoriquement, la campagne invite les villes à s'engager à fermer une ou plusieurs de leurs rues à la circulation des véhicules à moteur et à promouvoir les exercices propices à la santé physique ou mentale. Il peut s'agir d'une marche de 10 kilomètres, de l'ouverture de voies cyclables, de manifestations sportives, d'exercices physiques dans les parcs, de concerts de musique classique ou traditionnelle, d'espaces de santé avec des examens médicaux, ou de la vente de produits locaux frais. Les activités réalisées dans la zone interdite aux véhicules dépendent de la créativité, des souhaits et des priorités de la ville. Il peut s'agir



d'une ou de plusieurs activités. Faire du vélo peut être une activité intéressante pour les latino-américains, tandis qu'ailleurs on va préférer le tai-chi ou les matchs de football.

L'un des objectifs est de montrer concrètement ce que signifie opter pour la santé dans toutes nos politiques urbaines et comment les actions de multiples acteurs d'une ville sont interconnectés.

1000 VILLES

Étape 1. Ouvrir les rues le dimanche 11 avril 2010 ou le vendredi 9 avril

Étape 2. Promouvoir une activité propice à la santé physique ou mentale dans les rues ouvertes

Les activités réalisées dans les rues ouvertes dépendent de la créativité, des souhaits et des priorités de la ville. Il peut s'agir d'une ou de plusieurs activités. Voici quelques idées pour démarrer:

- Organiser une course ou une marche de 10 km sous la conduite du chef de l'Etat, du ministre des Transports ou de la Santé, ou du maire;
- Organiser une promenade à vélo ou à pied vers un site culturel ou naturel de votre ville (par ex., le long d'une allée de cerisiers en fleurs au Japon, au Taj Mahal à Agra, ou à la Tour Eiffel à Paris);
- S'assurer que les courses prévues sont ouvertes aux athlètes en fauteuils roulants et que toutes les activités sont accessibles aux personnes handicapées;
- Installer un stand-santé qui fournisse des tests IMC;
- Promouvoir l'athlétisme pour le plaisir dans les espaces ouverts à travers la ville – danse en file indienne, salsa, karaté, taekwondo, boxe thai;
- Savourer de la musique en organisant un concert de musique classique ouvert à tous;
- Organiser un match spécial ou un championnat de football pour célébrer cette Journée;
- Créer des «espaces Bouger pour la Santé» - une foire-santé dans les rues avec des stands pour le dépistage de l'IMC, exposition de produits médicaux, ainsi que des échantillons de boissons et d'aliments diététiques fabriqués à partir de produits locaux;
- Organiser une foire pour permettre aux paysans de vendre des fruits et légumes frais, avec des démonstrations des chefs locaux dans le but de promouvoir une alimentation diététique;
- Organiser une foire commerciale pour les articles, équipements et tenues de sports et encourager le public à se lancer dans une nouvelle activité sportive ou se joindre à une équipe;
- Parrainer une conférence, un atelier ou un symposium avec des experts locaux sur le thème Urbanisation et Santé.



GUIDE POUR L'ORGANISATION DES OPÉRATIONS «RUES OUVERTES» DANS 1000 VILLES

Commencer son plan d'organisation bien à l'avance

- Identifier les personnes qui souhaitent participer dans la coordination des activités officielles de la Journée;
- Envisager la création d'un groupe de travail avec des représentants des institutions sœurs et des leaders de la communauté pour planifier et assurer la coordination;
- Identifier les groupes de citoyens et les ONG à l'instar de la Fédération mondiale du cœur, l'Association pulmonaire mondiale, les clubs de marche à pied ou de vélo qui peuvent aider à parrainer ces activités en informant et en mobilisant leurs membres;
- Identifier et adopter un budget opérationnel;
- Examiner les frais principaux en identifiant les volontaires et en engageant les différents types de commerces qui vont tirer profit des manifestations à parrainer les activités;
- Démarrer tôt – l'expérience a prouvé qu'il faut au moins quatre mois pour organiser et coordonner une opération «rues ouvertes» dans les grandes villes (1 million d'habitants ou plus). Pour des villes plus petites, il faut moins de temps, mais il en faut suffisamment pour garantir le succès.

Choisir les rues appropriées

- Dans une zone attrayante où les gens auront envie de se rendre;
- Une ou des rues principales qui donnent sur des places intéressantes;
- Une rue symbolique ou un site d'intérêt envoient un signal fort au reste de la ville et du pays;
- Identifier les commerces et les organismes situés dans les zones ciblées et qui pourraient contribuer au succès de la Journée (par ex., les commerces locaux, les associations sportives, les restaurants qui proposent un menu diététique).

Gérer la circulation

- Identifier les axes de transport en commun qui seront affectés par les nécessaires déviations;
- Songer à accroître la fréquence de passage des transports en commun pour amener le public sur le lieu de l'opération «rues ouvertes»;
- Dans les grandes villes/boulevards, songer à laisser une voie ouverte à la circulation pour garantir la fluidité du trafic routier;
- Tenir compte du nombre de parkings qu'il faudra aménager aux alentours de la zone de l'opération «rues ouvertes»;
- Travailler en collaboration avec les commerces locaux et autres qui auront besoin de recevoir des livraisons de marchandises dans les rues fermées à la circulation, et créer des zones de chargement en dehors de ces rues, où ne pourront accéder que des véhicules munis d'une autorisation spéciale;
- Solliciter les services de police et autres tels que les responsables de la circulation routière pour aider à diriger la circulation hors des zones de l'opération «rues ouvertes». Il sera nécessaire de mettre en place des barrières et des points de contrôle;
- Etablir une liste de dispense pour tous ceux ont besoin d'un laissez-passer spécial pour accéder aux zones interdites à la circulation, à savoir, les véhicules prioritaires, les



- ouvriers chargés des réparations urgentes, sans oublier les handicapés;
- Élaborer un plan d'accès pour les résidents affectés par l'opération «rues ouvertes» et/ou les informer bien avant la mise en œuvre de l'opération.

Choisir des manifestations de divers types

Organiser des activités adaptées à des personnes de tous âges, cultures et tranches de revenus

- Les petits enfants et les adultes âgés
- Les hommes et les femmes
- Les riches et les pauvres
- Les manifestations et la publicité connexe doivent être accessibles aux handicapés – en éliminant les obstacles physiques et les obstacles à l'information

Prendre les dispositions pour faire travailler ensemble les personnes qualifiées

- Volonté politique – la ville
- Institutions-soeurs – santé, transport, loisirs, éducation, police, assainissement
- Héros – les personnes dynamiques
- Communauté – les entreprises, les citoyens, les associations religieuses

La ville doit faire bloc pour soutenir la Journée La manifestation ne peut avoir lieu sans la volonté politique des dirigeants de la ville. Pas besoin d'infrastructures immobilières, puisqu'on utilise les routes. Mais il faudra tout de même un budget opérationnel.

La coordination des institutions-sœurs est essentielle. Les services de police peuvent aider dans le cadre de la sécurité publique, la circulation routière et diriger la circulation hors des zones de l'opération «rues ouvertes». Les responsables des services de transport vont aider à changer les itinéraires des transports en commun et à diriger la foule venue participer à l'opération «villes ouvertes» ou les personnes qui vaquent à leurs occupations habituelles. Le personnel de la santé peut aider à installer les stands de dépistage et être sur le terrain pour prodiguer les premiers soins, le cas échéant. Le personnel chargé des parcs et des loisirs peut aider dans l'organisation d'activités propices à la santé. Le personnel chargé de l'hygiène publique, peut-être avec le concours de volontaires, devra venir nettoyer après les manifestations.

Héros: Les personnes chargées de l'organisation et de la bonne marche des activités doivent être enthousiastes et croire en cette manifestation. Il leur faudra certainement beaucoup de patience, de persévérance et d'esprit de collaboration. Les héros quant à eux doivent pouvoir compter sur le soutien des autorités locales et autres.

La société civile: Choisir des groupes qui vont contribuer au succès de la manifestation. Quelques exemples:

- Les restaurants locaux pour qui l'événement est une opportunité de proposer des plats diététiques, faire des démonstrations de cuisine diététique ou d'offrir des menus diététiques spéciaux à l'occasion de cette Journée;
- Les commerces locaux qui peuvent parrainer les manifestations et promouvoir l'utilisation des articles et des équipements de sport;
- Les centres de culture physique peuvent promouvoir des cours d'exercices physiques, faire des démonstrations des différents sports afin d'inciter le public à les pratiquer



(taekwondo, kayak, kendo, badminton, volleyball, basketball, descente en rappel, hockey, etc);

- Les clubs de vélo et de marche à pied peuvent aider dans le tracé des pistes cyclables et des voies piétonnes, ou toute personne qui peut aider à faire louer des vélos gratuitement pour cette Journée;
- Les ONG qui maîtrisent l'organisation de ce type de «Journées» ou disposent d'une certaine expérience dans le parrainage des marches et/ou des manifestations ayant trait à la santé, à l'instar de la Fédération internationale du diabète ou des sociétés de lutte contre le cancer (par ex., l'initiative Pink Ribbon).

Communiquer

Sélectionner vos messages et votre auditoire et faites diffuser vos messages

- Elaborer un plan de communication efficace;
- Faire passer vos messages en utilisant autant de moyens différents que possible;
- Travailler en collaboration avec les médias locaux pour faire la publicité des manifestations à la radio, la télé et dans les journaux;
- Travailler en collaboration avec les entreprises locales et déposer des annonces et des dépliants publicitaires dans les boutiques;
- Songer à faire passer l'information auprès des groupes-cibles sélectionnés par le maire dans le cadre de la publicité des manifestations de la Journée;
- Envoyer des informations spéciales aux groupes susceptibles d'être plus directement concernés par les manifestations (par ex., les commerces locaux, les résidents et les établissements de culte situés dans les zones des manifestations) pour les inviter à participer et les informer de toutes les mesures spéciales prises dans leur intérêt;
- Créer un site et des forums de discussion spéciaux ; faire référence à la manifestation dans tous les sites Internet des municipalités, ceux des institutions parties prenantes ainsi que les organisations de la société civile;
- Toujours s'assurer que les communications sont accessibles aux handicapés visuels et auditifs;

Pour de plus amples informations sur la participation des médias, voir page 26.

Autres conseils pratiques pour réussir

- Songer à faire participer la communauté par le bénévolat;
- Songer à organiser les opérations «rues ouvertes» un certain nombre de fois afin d'identifier et résoudre les éventuels problèmes qui pourraient survenir;
- Travailler en collaboration avec les communautés religieuses qui pourraient être affectées par la fermeture des rues, afin de s'assurer que leurs cérémonies sont perturbées le moins possible.

Mesurer l'impact

- Examiner les points suivants:
 - Combien de participants?
 - Quel est le degré de popularité des activités propices à la santé?
 - Y a-t-il eu des changements dans la qualité de l'air?
 - Quel a été l'impact sur les commerces locaux?



- Mener des enquêtes ciblées pour évaluer la réaction du public par rapport à cette Journée (les résidents, les personnes ayant participé aux activités propices à la santé, les propriétaires des commerces locaux, les communautés religieuses);
- Installer des capteurs de la qualité de l'air à l'intérieur et hors des zones fermées à la circulation et effectuer des mesures sur plusieurs jours afin de faire une analyse comparative. Effectuer également des mesures le même jour de la semaine que se tient la manifestation quelques semaines avant et après, afin de pouvoir procéder à des mesures comparables;
- Demander aux commerces locaux de fournir des informations sur la clientèle, les ventes et la participation le jour même de la manifestation.

Partager les résultats

- Rassembler les témoignages, les photos, les vidéos et les leçons tirées et les partager avec la communauté et l'Organisation mondiale de la Santé.

Pour de plus amples informations sur la manière d'utiliser les sites des réseaux sociaux dans le cadre de la campagne **1000 villes 1000 vies**, bien vouloir consulter notre guide spécifique «Guide des réseaux sociaux».

Envisager son expansion

- Les villes du monde entier organisent régulièrement des opérations «rues ouvertes» Songer à en faire une initiative à long terme pour votre ville.
- Profiter de cette expérience pour créer un groupe permanent avec des membres issus des organes de coordination de la municipalité, de la communauté des entrepreneurs, des ONG et autres groupes concernés capables d'identifier des domaines où se fait sentir le besoin d'une action intersectorielle qui pourrait profiter d'une approche où la santé est inscrite dans toutes les stratégies. Par exemple:
 - Projeter des initiatives antitabagisme dans la ville
 - Des campagnes de salubrité dans les zones à faibles revenus en faisant assurer régulièrement la collecte des ordures par les services municipaux
 - Des initiatives favorables aux aînés dans la ville
 - Créer plus d'espaces verts dans les zones désignées
 - Réduire la vitesse autorisée dans les zones désignées
 - Adopter des lois qui imposent le port du casque aux motocyclistes et aux cyclistes.
 - Promouvoir des services de transports durables



1000 VIES

Les individus constituent une formidable force dans le cadre des aménagements urbains et y introduisent des changements particulièrement bénéfiques pour la santé de chacun d'entre nous. Connaissez-vous quelqu'un dans votre entourage qui ait fait quelque chose d'exceptionnel?

- Yuhta est un jeune asthmatique qui s'est battu pendant deux ans pour limiter le tabagisme passif dans sa ville de Shizuoka au Japon.
- Les habitants d'une zone de peuplement spontané en Inde ont proposé de s'occuper du ramassage des ordures dans leur quartier, à la seule condition que la municipalité leur fournisse un camion.

Les sites des réseaux sociaux peuvent être d'un grand apport pour partager les expériences, apprendre des autres et appliquer leurs innovations à nos situations spécifiques. La campagne *1000 vies* est destinée à recueillir les témoignages de héros locaux de la santé à travers le monde entier. Voici la procédure à suivre:

Proposer un héros de la santé urbaine

- Il peut s'agir d'une libre candidature ou celle d'une personne que vous connaissez ou que vous admirez.
- Tourner une courte vidéo d'une durée de quatre minutes maximum, qui reflète les activités de «l'ambassadeur de la santé» pour améliorer la santé dans votre ville.
- Poster la vidéo dans le site YouTube de l'OMS: www.youtube.com/whd2010.
- Toutes les six langues des Nations Unies (arabe, chinois, anglais, français, russe et espagnol) sont acceptées.

Grâce aux vidéos de *1000 vies*, nous suivrons des témoignages qui pourront être une source d'inspiration pour nous montrer comment en tant que citoyens, nous pouvons travailler main dans la main pour apporter des changements.

Pour de plus amples informations sur la manière de poster des vidéos à YouTube, bien vouloir consulter notre brochure spécifique «Guide des réseaux sociaux».



- Inviter un médecin, une infirmière ou un agent communautaire de la santé à venir parler aux élèves;
- Concevoir un jeu de combinaison ou de questions-réponses sur la vie dans une ville et comment cela peut affecter notre santé;
- Ecrire une lettre ou un article pour le journal de l'école sur la manière d'améliorer la santé dans les villes;
- Récompenser les élèves qui viennent à l'école à pied, à vélo ou par le transport en commun en les faisant rentrer plus tôt après les cours;
- Lancer un jardin potager scolaire pour y cultiver des fruits et légumes frais.

Propriétaires de commerces, secteur privé

- Amener les restaurants locaux à proposer des cours de cuisine et/ou des expositions d'aliments diététiques;
- Encourager les structures sportives à parrainer les adhésions gratuites pendant le mois d'avril;
- Amener les boutiques locales d'articles et de vêtements de sport à parrainer les matchs de football, les courses cyclistes, ou toute autre activité adaptée au contexte culturel de votre ville;
- Trouver des idées bénéfiques à tous qui stimulent l'économie, créent des emplois et encouragent des comportements sains.

Dans les lieux de travail

- Parrainer une course de relais dans une entreprise le 9 ou le 11 avril 2010;
- Parrainer un concours de posters, de T-shirts ou d'affichettes pour la Journée mondiale de la Santé 2010;
- Parrainer une journée «se rendre au travail à pied ou à vélo»;
- Récompenser les covoitureurs en leur attribuant les meilleurs emplacements de stationnement.

Dans les médias

- Écrire des lettres à l'éditeur ou des articles voisins de la page éditoriale (voir page 30, «contributions dans un journal») portant sur la(les) manifestation(s) qui vont être organisées dans votre ville;
- Produire des communiqués d'intérêt public pour la télévision ou la radio, qui font la promotion des activités de la ville dans le cadre de la campagne *1000 villes*;
- Soumettre un communiqué de presse annonçant votre manifestation;
- Obtenir l'appui et la participation d'athlètes, de célébrités et de hauts responsables de l'administration;
- Utiliser les panneaux publicitaires, l'affichage-autobus et autres lieux publics pour coller des messages relatifs à la santé;
- Demander aux représentants élus d'élaborer un plan d'action visant à promouvoir la santé dans la stratégie d'aménagement urbain;
- Soumettre un article à un magazine local.



SECTION 4

ASSOCIER LES MEDIA



Comment associer les média à la Journée mondiale de la Santé

La présente section donne des renseignements techniques sur la manière de sensibiliser et d'utiliser les trois principaux moyens de communication de masse – la télévision, la radio et la presse écrite. L'exposé qui suit détermine les objectifs appropriés à vos efforts de sensibilisation des média. Il fournit des informations sur la manière de percevoir et de travailler directement avec les média et suggère des ressources pour sensibiliser les marchés des média spécialisés.

Organiser des manifestations

Les défilés, les compétitions, les manifestations dans les rues et les jeux de questions-réponses sur le thème de la Journée mondiale de la Santé 2010 «La santé urbaine est importante» focalisent l'attention des média et diffusent le message à de nombreuses personnes de manière divertissante et passionnante. Voilà un bon moyen de sensibiliser les personnes qui pourraient ne pas être attirées par des manifestations plus traditionnelles comme les séminaires ou les réunions.

Associer des célébrités

C'est une bonne idée de faire intervenir des célébrités en tant que porte-parole. Ne jamais oublier qu'il faut du temps et de la préparation pour s'assurer la collaboration effective des célébrités, puisqu'eux-mêmes ainsi que leurs agents ou managers doivent être bien sensibilisés sur les causes et les conséquences du sujet en question, et vous devez leur expliquer ce que vous attendez d'eux dans le cadre de cette manifestation.

Célébrités

- Choisir des personnalités bien connues et respectées dans le pays ou la communauté, et qui peuvent attirer une attention positive sur la Journée mondiale de la Santé;
- Inviter des personnalités du monde de la musique, du cinéma, des sports et de la politique pour entretenir le public sur ces questions;
- Solliciter une personnalité bien connue qui réside non loin ou est originaire de votre localité – toutes ces personnes peuvent apporter un «appui local» à votre manifestation;
- S'assurer que ces célébrités ont été informées au préalable.

Communiquer efficacement

Les relations avec les média, en d'autres termes les relations publiques signifient la recherche des moyens les plus efficaces pour atteindre les auditoires-cibles. Par exemple, vous pouvez utiliser les émissions des nouvelles et des affaires publiques de votre région pour mettre l'accent sur les questions de santé. Avant de coordonner vos efforts portant sur les relations avec les média, récapituler et définir ce que vous voulez accomplir. Ce faisant, vous saurez élaborer les activités appropriées dans les média ainsi que les messages conformes aux objectifs susmentionnés.

En réexaminant votre plan de communication, posez-vous les questions suivantes:

- Quelle est votre auditoire-cible et qu'attendez-vous de ces personnes?
- Quels messages utiliser pour avoir une influence sur votre auditoire-cible?
- Quels types de sensibilisation médiatique seraient efficaces et rentables à cet effet?



Comprendre les média

Les personnels des média sont aussi des membres de la communauté. En tant que simples citoyens et aussi en tant que professionnels, ils vont être intéressés par vos messages. Cependant, pour renforcer la couverture médiatique, deux choses sont nécessaires: 1) comprendre ce que les média attendent d'un reportage et 2) s'assurer que l'information leur est fournie de manière claire et en temps utile.

Tant qu'on ne perd pas ces points de vue, il est facile d'avoir des relations efficaces avec les média.

De surcroît, tous les journalistes et réalisateurs recherchent les mêmes sujets de reportage. Pour attirer l'auditoire, ils recherchent des questions qui stimulent le débat, des sujets qui accroissent le nombre de lecteurs ainsi que l'intérêt soutenu du public, en laissant entrevoir de nouvelles perspectives sur une question donnée. Les média vont éviter des sujets imprécis ou incomplets, de même que les organismes qui continuent d'insister après qu'un reportage ait été refusé.

Communiqués de presse

Les communiqués de presse doivent tenir sur une page, mais ne jamais dépasser les deux pages, et il est important d'intégrer les cinq questions suivantes: *qui* est concerné; *que* se passe-t-il; *quand* cela va-t-il se passer; *où* cela va-t-il se passer; et *pourquoi* cela est-il important pour le public.

En une ou deux phrases, le paragraphe introductif doit répondre à ces cinq questions. A partir du paragraphe introductif, la plupart des journalistes décident ou non de poursuivre la lecture, et les rédacteurs ont tendance à couper le communiqué de presse à partir de la fin. Le second ou le troisième paragraphe doivent inclure une citation que les journalistes peuvent utiliser dans leur article.

Les propositions de reportage peuvent s'étendre sur trois ou quatre pages et doivent être bâties autour de la manifestation que vous voulez présenter. Il est également important d'avoir des titres accrocheurs. Parmi les sujets proposés, on peut énumérer :

- Le portrait d'un dirigeant communautaire actif dans le domaine de la santé – quest-ce qu'il(elle) a fait et pourquoi;
- Les obstacles qui contrecarrent l'amélioration de la santé de la communauté et pourquoi;
- Les témoignages des expériences personnelles de gens qui ont surmonté leurs problèmes de santé;
- Les programmes ciblés de prévention, comme par exemple la vaccination ou l'approvisionnement en eau potable;
- Instaurer un partenariat avec les entreprises locales pour lutter contre les problèmes de santé.
- Aborder les questions internationales sous un angle local.

Dossiers de presse

Un dossier de presse fournit des informations préparées spécialement pour les médias pour être diffusées le jour même de la manifestation. Le plus souvent, les organisations disposent d'un dossier de presse standard, qui comprend des éléments de présentation de l'organisation. Pour les grandes manifestations, le dossier de presse standard est complété par des informations



courantes sur l'événement. Parmi les éléments qu'on peut inclure dans un dossier de presse, on peut citer notamment:

- Les données sur la prévalence d'un problème de santé particulier dans votre ville;
- Des informations sur votre organisme et ses programmes de prévention;
- Des informations sur les numéros d'urgence ou les Personnes ressources au niveau national, régional ou local;
- Des cartes d'affaires pour permettre aux média de prendre contact avec vous ou votre organisme;
- Des biographies sommaires des principaux responsables et des porte-parole de votre organisme.

Susciter et maintenir l'intérêt des média

Il existe différentes manières de susciter et de maintenir l'intérêt sur les manifestations organisées à l'occasion de la Journée mondiale de la Santé. Le coparrainage de votre manifestation par une station de radio ou de télévision permet de mettre en évidence leur engagement en faveur de la santé tout en leur donnant l'opportunité de bénéficier d'une publicité gratuite. Vous pouvez utiliser des éléments préparés pour les manifestations de la Journée mondiale de la Santé pour attirer l'attention tant des média que du public. Les utiliser dans tout ce qui a trait à la publicité, des cartons d'invitation aux dossiers de presse, badges et autres banderoles.

Lors des préparatifs de votre manifestation, accorder beaucoup de temps à l'organisation, et choisir la date et l'heure avec soin. Choisir le moment où la majeure partie de votre auditoire est disponible et quand il n'y a pas d'autres manifestations similaires.

Fournir beaucoup de photographies (la plupart des journaux préfèrent des photos noir et blanc) et des graphiques prêts à filmer tels que les diagrammes. Certains éléments prêts à filmer peuvent être obtenus auprès des responsables de la communication de l'OMS (voir la liste des Personnes ressources pages 34-35). Pour une manifestation spéciale, le dossier de presse courant peut être complété par les éléments suivants:

- Communiqué(s) de presse annonçant votre manifestation;
- Biographies de personnes (conférenciers, panélistes, etc.) importantes pour la manifestation sur laquelle vous essayez d'attirer l'intérêt du journaliste;
- Copies de documents écrits pertinents, tels que les déclarations à faire lors d'une conférence de presse, discours, etc.

Contrôler vos relations avec les média

Suivre vos rapports avec les média en demandant à tous vos collègues de noter succinctement leurs conversations téléphoniques sur un simple papier en y portant le nom, l'organisme, la date, l'heure et les sujets débattus. L'analyse des comptes rendus des rapports avec les médias peut fournir des informations sur le nombre de demandes de renseignements reçues des média pendant une certaine période de temps, les sujets sur lesquels elles portaient et le nombre croissant ou décroissant des requêtes.



Contributions des journaux

Les deux outils offerts aux profanes pour exprimer leurs points de vue dans les journaux sont les Lettres à l'éditeur et les petits articles qui apparaissent sur la page en regard de la page éditoriale (connue sous l'appellation «op-ed» en langage journalistique). La plupart des journaux s'en tiennent habituellement à deux «op-eds» de la même source par an. L'article doit être assez court (théoriquement 300 à 400 mots), bien raisonné, clair et persuasif; il doit être envoyé par le directeur de votre organisme ou un responsable d'un niveau similaire.

Etre très regardant sur le choix de vos Lettres à l'éditeur: si vous écrivez trop souvent, elles ne seront pas éditées. Votre lettre a de bonnes chances d'être publiée si elle contient moins de 400 mots. Vous devez développer votre idée principale dans les deux premiers paragraphes. Si vous répondez à un article spécifique, donner son titre, le nom de l'auteur ainsi que la date de parution, dès la première phrase.

Autres actions

Prendre contact avec les reporters de journaux locaux et les convaincre de mieux faire connaître votre manifestation. En outre, il faut s'arranger pour que la manifestation soit inscrite dans le calendrier des événements d'un journal local et annoncée sur les stations de télévision et de radio. Distribuer les invitations deux semaines à l'avance, par porteur ou par courrier. Deux ou trois jours à l'avance, appeler les rédacteurs et les reporters pour savoir s'ils envisagent assister à la manifestation. La veille de la manifestation, appelez une fois de plus les média sélectionnés et leur rappeler poliment qu'il y a un événement en vue.

Le jour de la manifestation, installer une table pour la signature de la fiche de présence des média et leur distribuer les dossiers de presse. Essayer d'organiser des entrevues avec les participants et présenter les représentants des média aux porte-parole appropriés. Il est judicieux de fabriquer des badges nominatifs pour chaque participant (avec leurs noms écrits en gros caractères). Faire prendre des photos par un membre de votre organisation pour illustrer les futurs articles sur la manifestation; ces photos seront également utiles pour vos propres archives.

Aussitôt après la manifestation, envoyer un communiqué de presse à tous les reporters qui n'ont pas pu y assister et envoyer des lettres de relance aux éditeurs des journaux locaux. Vous pouvez aussi rédiger un article de suivi à insérer dans les publications communautaires appropriées, avec des photos en guise d'illustration. Songer à remercier la communauté et les participants, et à les informer du succès de la manifestation.

La couverture des manifestations de votre Journée mondiale de la Santé peut être élargie en planifiant d'avance un système de mesure du succès de l'événement. Enregistrer les informations relatives au nombre de participants, le nombre de bénévoles recrutés et l'étendue de la couverture médiatique. Cette information est utile non seulement pour l'évaluation interne, mais elle permet de mettre l'accent sur les communiqués de presse d'après la manifestation.

Utiliser les média

Les efforts doivent être concertés pour utiliser au mieux les média. Dans une communauté, il y a souvent plusieurs groupes qui œuvrent à la promotion de leur manifestation particulière. S'il n'y a pas de communication franche entre eux, il risque d'y avoir une compétition pour obtenir la couverture des média, créant ainsi des tensions entre les groupes et de la confusion parmi les



média. La meilleure façon d'éviter cette situation est d'encourager la collaboration entre les organisations locales, en formant si possible un groupe intermédiaire chargé de coordonner les noms, les lieux, les dates, etc. des manifestations à couvrir pour le compte de chaque organisme.

Même si vous pouvez parfois solliciter un reporter pour ajouter de la couleur locale à un événement national, la plupart du temps vous devez créer vous-mêmes des sujets dignes d'être publiés dans un journal. Du point de vue des médias, les trois éléments les plus importants d'un bon article sont l'action, le public et le fond du sujet. Les besoins des médias doivent être en harmonie avec votre message.

Il pourra y avoir d'autres opportunités en 2010 pour relancer le mouvement initié avec les manifestations de la Journée mondiale de la Santé. Il peut être opportun d'établir un calendrier des manifestations, activités et programmes importants pour la communauté, que vous pourrez utiliser pour poursuivre votre relation avec les médias. Cependant, étant donné que les médias d'information recherchent la nouveauté, vous pouvez, de manière réaliste, envisager une couverture importante deux à trois fois l'an.



SECTION 5

SOUTIEN DE L'ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ



APPUI

Les bureaux régionaux et nationaux de l'Organisation mondiale de la Santé sont disposés à fournir des conseils et des recommandations aux groupes qui souhaitent organiser et accueillir des manifestations à l'occasion de la Journée mondiale de la Santé 2010. La rubrique «Personnes ressources» des pages ci-dessous fournit des informations sur les personnes ressources focales au niveau régional.

THÈME ET SLOGAN



Le thème et le slogan officiels de la Journée mondiale de la Santé seront disponibles – en arabe, chinois, anglais, français, russe et espagnol – sur le site mondial officiel <http://www.who.int/whd2010>. Lors de la préparation du matériel d'appui pour les manifestations de la Journée mondiale de la Santé, le thème et le slogan peuvent être traduits en d'autres langues, si nécessaire. Il faut les utiliser en association avec le logo officiel de l'OMS. Il est rappelé aux organisateurs que l'OMS détient les droits d'auteur tant pour le thème que pour le slogan de la campagne de la Journée mondiale de la Santé ainsi que le logo de l'OMS, et ceux-ci ne doivent être utilisés que pour identifier les manifestations et les matériels liés à la Journée mondiale de la Santé. Le thème de la Journée mondiale de la Santé et le logo de l'OMS ne peuvent être reproduits à des fins d'autopromotion ou pour en tirer un quelconque profit commercial ou financier personnel, et ne peuvent être utilisés de manière à suggérer que l'OMS parraine les activités ou les produits d'une entreprise commerciale.

MATÉRIELS D'INTERVENTION

On est en train d'apprêter un ensemble de matériels d'intervention, y compris des affiches et des autocollants, à utiliser en rapport avec la Journée mondiale de la Santé. Ces matériels seront disponibles d'ici janvier 2010 au plus tard.

SITE INTERNET

Le site mondial officiel a été créé et les villes ont commencé à s'inscrire à <http://www.who.int/whd2010>. Ce site contient les principales informations relatives à la campagne, ainsi que des brochures en six langues, une vidéo de promotion des activités des opérations «rues ouvertes», et une vidéo «Que faire» destinée aux organisateurs désireux d'organiser des activités propices à la santé dans les rues fermées à la circulation. Ce site permet également d'accéder à la campagne des réseaux sociaux décrite ci-après.

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR FAIRE LA PROMOTION DE VOS MANIFESTATIONS

Le site de la campagne de la Journée mondiale de la Santé 2010 <http://1000cities.who.int> fournit une plateforme permettant d'accrocher un auditoire à l'échelle mondiale grâce à l'utilisation des réseaux sociaux modernes. Il permet aux villes de créer leur propre groupe sur Facebook, sous les auspices de la campagne visant à promouvoir leurs activités et d'engager un dialogue avec les citoyens. Les vidéos peuvent être postés sur le site dans le but de montrer ce



que chaque ville envisage faire et pour présenter un rapport des activités de la Journée. D'autre part, un site YouTube a été créé pour recueillir les témoignages des héros de la santé urbaine. Un guide plus complet sur l'utilisation du site des réseaux sociaux est présenté sur le site Internet mondial.

Outre ce qui précède, les villes engagées dans les opérations «rues ouvertes» vont:

1. Recevoir une attestation officielle de participation en qualité de l'une des 1000 villes de la campagne.
2. Pouvoir télécharger la banderole de *1000 villes 1000 vies* avec le nom de la ville peint au centre; cette banderole peut être utilisée dans le cadre de la promotion de la manifestation et/ou de l'exposition dans les rues pendant les opérations «rues ouvertes».
3. Figurer sur la carte mondiale du site de la campagne, avec le profil de la ville et les manifestations prévues dans le cadre de l'opération «rues ouvertes».

PERSONNES RESSOURCES

Centre de l'OMS pour le développement de la santé

Les organisations internationales doivent prendre attache avec le Centre de l'OMS pour le développement de la santé:

Dr Jacob Kumaresan

Directeur

Centre de l'OMS pour le développement de la santé, Kobe, Japon

Fax: +81 78 230 3178

whd2010@wkc.who.int

Ms Lucy Braun

Coordonnatrice de la Journée mondiale de la Santé 2010

Administrateur chargée des partenariats et de la sensibilisation

Centre de l'OMS pour le développement de la santé, Kobe, Japon

Fax: +81 78 230 3178 E-mail: whd2010@wkc.who.int

Les organisations régionales doivent prendre attache avec leur Bureau régional respectif. Les organisations à assise nationale et locale doivent prendre attache avec le bureau national de leur pays respectif. Les pays où l'OMS n'est pas représentée doivent prendre attache avec le Bureau régional compétent.

Ces informations sont disponibles sur le principal site de l'OMS: www.who.int/country/en

Sites de l'OMS

Siège de l'OMS: www.who.int

Journée mondiale de la Santé 2010: www.who.int/whd2010



**FAIRE ENREGISTRER LE FORMULAIRE DE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
SUR LE SITE DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ 2010**

Bien vouloir enregistrer votre projet de manifestation pour la Journée mondiale de la Santé 2010 sur le site de l’OMS.

Nom de l’organisme:
Titre de la manifestation:
Lieu: Date de la manifestation:
Lien du site Internet pour des informations plus détaillées sur la manifestation:
.....

Les informations suivantes ne seront pas affichées sur le site Internet de l’OMS, mais pourront s’avérer nécessaires pour déterminer si la manifestation est conforme à la politique de l’OMS. En cas de doute, la manifestation ne sera pas mentionnée sur le site Internet.

Nom de la personne responsable: Téléphone:

Description de la manifestation:
.....
.....
.....
.....

Déposer le formulaire à l’adresse ci-dessous:
Centre de l’OMS pour le développement de la santé
Par fax +81 78 230 3178
E-mail: whd2010@wkc.who.int
Par le site Internet: www.who.int/whd2010

